新闻稿

用于分析和优化生产过程的软件解决方案

iTAC在Productronica展会上将展示全新的“生产分析与控制”解决方案

Montabaur, 2023年10月24日—为了提高整体生产效率，首先需要能够实现产线优化空间的可视化。分析整个生产过程的性能是关键。ITAC凭借其全新的“生产分析与控制”产品系列，能够在设备、生产线和工厂层面实现全面的实时和历史分析。该公司将于11月14日至17日在慕尼黑“Productronica”展览会(A3馆/ 342展位)上展示全新的解决方案, 以及与现有MES/MOM相结合能为客户带来的优势。

“生产分析与控制”产品线旨在分析和优化制造性能，并对未来的过程质量做出预测。它也可以作为一个独立的解决方案来实现, 也可以与iTAC.MOM.Suite制造运营管理系统相辅相成，从而实现更先进的实时计划、控制和监控。

“生产分析与控制”结合了iTAC及其子公司Cogiscan的软件产品。流体数据引擎是一个核心组件，它可以实时处理和链接来自多个来源的数据，然后分析整个制造环境的性能。“我们正在为全面的性能分析铺平道路，iTAC董事会成员Martin Heinz解释说，这个解决方案将支持运营规划，能够识别可改善空间，最终有助于提高生产效率和利润。”

预定义的关键绩效指标(KPIs)提供了对当前和过去绩效的清晰分解，特别是对于关键设备和流程，使公司能够密切监控和评估绩效参数。此外，工艺专家可以快速识别与工艺参数标准值的偏差，并快速有效地响应。这有助于最大限度地减少生产停机时间并优化性能和产出。

可视化仪表板的功能允许企业根据其特定需求和优先级展示相关KPI和数据——这是定制分析和数据驱动决策的基础。可以根据需要将来自不同产品的小窗口组合在仪表板中。例如，用于分析回流炉、吸嘴或供料器的小窗口可以通过拖拽来选择和排布。另一个独特的亮点是，来自前工序和后工序的设备数据可以直接相互比较，进行实时的运行分析。使用人工智能，测量数据与来自AOI(自动光学检测)和SPI(锡膏检测)的数据相关联，然后映射到热图中。

在多个级别上易于实现和减少工作量

“生产分析与控制”能真正实现从海量数据中创造附加值，此产品并能够在现有基础设施上快速部署, 实施, 和使用, 不需要数据科学家，也不需要编程经验。

该解决方案提供了场景级开箱即用的标准应用，这些应用专门针对不同场景的需求进行了开发, 在连接性方面，能与设备建立快速和直接的连接, 不需要专门的连接工程开发。

该数据模型已经在不同的工艺中得到了成功的测试。它包括全面的数据检查、错误检查、解译和偏移评估。这些功能不仅可以确保质量，还可以减轻人员在收集数据和报表制作上的负担。

通过使设备数据的可视化来简化数据工程师的负担——该解决方案将来自设备的数据与必要的上下关联信息结合起来，从而使非结构化数据变得结构化并可理解。此外，这些数据被转换成可操作的工作流，通过MS Teams等接口实现对操作、数据和设备的集成。它还为闭环控制和主动报警开辟了道路。使用AI可以从数据中创造更多价值，并且与工作流无缝衔接。

Martin Heinz总结道:“企业只需按下按钮，就能从这些优势中获利，例如，质量保证、生产整体效率的提高和员工工作量的减负。”

***Ein Bild, das Text, Screenshot, Kreis enthält.

Automatisch generierte Beschreibung***

*iTAC在Productronica上展示了新的“生产分析与控制”解决方案*

***Image source: iTAC***

**About iTAC**

iTAC Software AG是机械和设备工程公司Dürr的一家独立公司，为制造业提供互联网信息和通信技术。该公司成立于1998年，是领先的MES/MOM供应商之一。iTAC.MOM.Suite是一个整体的制造运营管理，在全球范围内被不同行业领域的公司使用，如汽车、电子/EMS、电信、医疗工程、金属铸造和能源。用于实施IIoT和工业4.0要求的额外服务和解决方案完善了该产品组合。iTAC软件公司总部位于德国Montabaur，在美国、墨西哥、中国和日本设有办事处，并拥有一个全球销售和服务合作伙伴网络。iTAC的理念是连接人、数据和系统。

杜尔集团是一家世界领先的机械和设备工程企业，在自动化、数字化以及能源效率方面拥有丰富的专业知识，提供产品、系统和服务助力多个行业实现高效和可持续的制造流程。杜尔集团主要服务于汽车工业、家具和木屋生产、化学、制药、医疗技术以及电气工程等多个行业。2022 年集团销售额达到了43亿欧元。集团员工总数约19,000 人，遍布于全球 32 个国家的123 个业务据点。

Contact

iTAC Software AG

Alina Leber

Inbound Marketing

Tel.: +49 2602 1065 0

Fax: +49 2602 1065 30

Email: [alina.leber@itacsoftware.com](mailto:alina.leber@itacsoftware.com)

[www.itacsoftware.com](https://www.itacsoftware.com/de)

PR agency:

punctum pr-agentur GmbH

Ulrike Peter

Managing Director

Tel.: +49 211 971 7977 0

Email: [pr@punctum-pr.de](mailto:pr@punctum-pr.de)

[www.punctum-pr.de](https://www.punctum-pr.de/)